

<h1>Story Telling - Embarquer son auditoire</h1>	
<p>Objectifs : Connaître les différents usages du storytelling Préparer une présentation avec le storytelling Adapter le schéma narratif à l'usage professionnel Transmettre ses émotions pour convaincre Prendre la parole et embarquer son auditoire</p>	<p>Code : C001 En présentiel : Durée : 1 jour Prix : 495 € HT Lieu : Paris</p>
<p>Programme :</p> <p>Découvrir le storytelling et ses usages possibles dans l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Découvrir les principes et l'histoire du storytelling (donner du sens, partager de l'émotion) ✓ Connaître les différents usages du storytelling (politique, marketing, communication) <p>Préparer sa présentation avec le storytelling</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre la complémentarité des deux dimensions d'une présentation réussie : la dimension rationnelle et émotionnelle ✓ Définir son objectif. ✓ Préparer son récit en gardant cet objectif en tête. ✓ Raconter par séquence : maîtriser les règles du récit. ✓ Introduire subtilement des anecdotes et marquer les esprits. ✓ Passer de l'essentiel à l'accessoire sans se perdre. ✓ Ne pas perdre le fil de sa pensée. <p>Capter l'attention de l'auditoire</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliser le regard, poser sa gestuelle, adopter une attitude adéquate ✓ Intégrer les pauses/silences pour mettre en valeur son discours ✓ Travailler le rythme, le ton et le volume de la voix, l'articulation ✓ Occuper l'espace <p>Être à l'aise devant un public</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gérer le trac avant et pendant la prestation ✓ Apprendre à respirer pour développer sa présence ✓ Véhiculer des sensations positives ✓ Accepter et tirer profit des imprévus <p>Utiliser le pouvoir des émotions</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Garder le contrôle de ses émotions ✓ Se servir de ses émotions pour convaincre ✓ Être en relation avec l'auditoire en transmettant ses émotions 	<p>Liste des dates : 11 janvier 29 mars 03 juin 02 septembre 08 novembre</p> <p>En distanciel : Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel Prix : 390 € HT</p> <p>Liste des dates : Janvier : 05 matin Juin : 21 matin Octobre : 18 matin Décembre : 16 matin</p> <p>Public concerné : Tout collaborateur</p> <p>Intervenants : Spécialiste de la prise de parole en public, des conférences et du storytelling</p> <p>Pré-requis : Aucun</p> <p>Techniques d'animation : Alternance de théorie et de pratique. Etudes de cas d'entreprise. Exercices individuels et collectifs. Jeux de rôles. Mise en situation. Retour d'expériences. Vidéos.</p>